



Global Media
GROUP

ATIVAÇÃO DE MARCA

PORTFOLIO

2017

CROSSMEDIA

JUNTOS MULTIPLICAMOS O SEU PRODUTO!



Global Media
GROUP

É uma **FORMA EFICAZ DE INTERAGIR**
e criar atitude entre o

CONSUMIDOR E A MARCA.

GANHAR A ATENÇÃO dos consumidores
e **INFLUENCIAR POSITIVAMENTE**
na construção de marca, **VENDAS**
E FIDELIZAÇÃO A PRODUTOS
E SERVIÇOS.



Global Media
GROUP

**TORNAMOS QUALQUER
AÇÃO NUM ACONTECIMENTO
NACIONAL COM A FORÇA DAS
NOSSAS MARCAS DE REFERÊNCIA**

DN, JN, OJOGO, TSF, DV, EV, NM, MOTOR24, DELAS, VM

Delas **DN**

dinheiro vivo **EVASÕES**

Jornal de
Notícias

OJOGO

MAGAZINE **MUNDO**

MOTOR24

TSF
RÁDIO NOTÍCIAS

A top-down view of a desk with various items: a white smartphone on the left, a white keyboard in the upper center, a grey notebook with a black pen on the right, a spiral notebook with a pencil on the bottom right, and white headphones on the right side. The word 'COMO?' is written in large, bold, yellow letters across the center, with a black arrow pointing from the question mark to the spiral notebook.

COMO?



Global Media
GROUP



Global Media
GROUP

ATIVAÇÃO DE MARCA

+ PLANO COMPLEMENTAR
COMUNICAÇÃO & CONTEÚDOS
EM MULTIFORMATO E
MULTIPLATAFORMA.

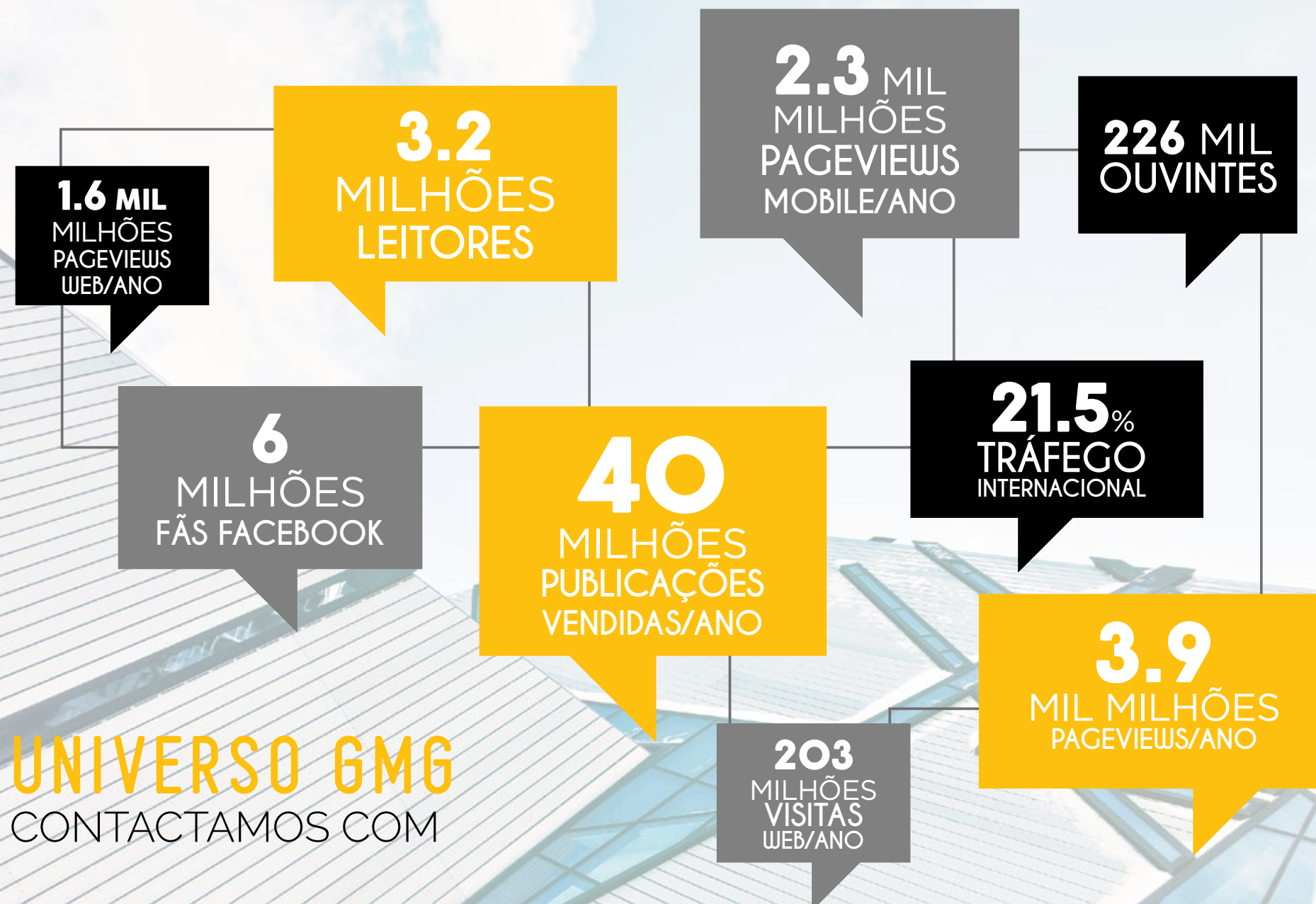
Que permitem

**PROMOVER
E MEDIATIZAR**

as suas marcas.

= **RESULTADO**
VENDER MAIS O SEU PRODUTO





UNIVERSO GMG
CONTACTAMOS COM



Global Media
GROUP



AÇÕES
PREMIUM



ROADSHOWS



AÇÕES
SEGMENTADAS



CONFERÊNCIAS

O QUE
ATIVAMOS
EM 2017

ÍNDICE



AÇÕES PREMIUM

Praça de Natal	PAG_10
Prémio Inovação NOS	PAG_11
Lisbon Mobi Summit	PAG_12
Prémio Uva de Ouro	PAG_13
Prémio Fazemos Bem	PAG_14
Premio Horizontes	PAG_15
Grande Prémio Ciclismo Jn	PAG_16
Corrida Voltaren	PAG_17
Dia de aulas ao ar livre	PAG_18
Bombeiro Amigo	PAG_19



ROADSHOWS

Opel Insignia	PAG_21
Espírito de Natal	PAG_22
Santander Advance Box	PAG_23
Praia a Praia	PAG_24
Ninguém está sozinho	PAG_25



AÇÕES SEGMENTADAS

Oficinas Autorizadas Mercedes Benz	PAG_27
Brincar na cozinha	PAG_28
Dia Mundial do Pão	PAG_29
Radar Terra a Terra	PAG_30



CONFERÊNCIAS

Conferência Real Vida Seguros	PAG_32
Grande Conferência JN	PAG_33
Top Exporta	PAG_34
Agroalimentar Economia Ibérica	PAG_35
Money Conference	PAG_36
Retrato de família	PAG_37



AÇÕES PREMIUM

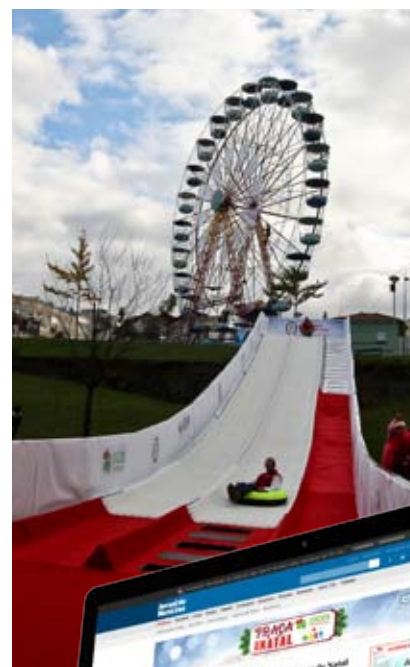
Evoca sentimentos, propiciando ao consumidor experiências e novas revelações que trazem mais significado à marca. Ação de grande impacto e notoriedade. Uma ação desenhada à medida das necessidades do cliente onde deixar claro o real valor da marca é prioritário.





AÇÕES
PRÉMIUM

PRAÇA DE NATAL JN TSF



**NUNCA O NATAL
FOI TÃO DIVERTIDO!**

A Praça de Natal Jogos Santa Casa em Gaia, uma grande iniciativa que resulta da parceria entre os Jogos Santa Casa, a Câmara Municipal de Gaia, o Jornal de Notícias e a TSF. Localizada no Jardim do Centro Cívico de Gaia, mesmo em frente ao edifício da Câmara Municipal, a Praça de Natal Jogos Santa Casa em Gaia foi um espaço onde milhares de miúdos – e graúdos – escurregaram na Rampa de Gelo, patinaram na Pista de Gelo e andaram na Roda Gigante, entre muitas outras atrações. Para finalizar o 2017 um mega espetáculo de fogo de artifício e concerto no dia de Reis.
38 dias de ação!





AÇÕES
PRÉMIUM

PRÊMIO INOVAÇÃO NOS DV



QUAIS SÃO AS TRÊS
GRANDES IDEIAS
PORTUGUEAS DE 2017

O Global Media Group e a NOS, marcas sempre focadas na satisfação dos seus clientes, aliam-se novamente para dar continuidade a um projeto à frente do seu tempo, que premeia ideias inovadoras e ajudam ao crescimento e à criação de valor. A iniciativa premeia em três categorias: Grandes Empresas e Instituições, Pequenas e Médias Empresas, e Startups nacionais. Aos premiados de cada categoria serão atribuídos serviços Global Media Group e NOS, conforme o regulamento. Os vencedores da 3ª edição do Prémio Inovação NOS serão revelados em maio de 2018





AÇÕES
PRÉMIUM

LISBON MOBI SUMMIT



MOBILIDADE

Carros elétricos, autónomos ou partilhados. É este futuro que vai poder ver e experimentar na Cimeira da Mobilidade, em Lisboa, organizada pelo Global Media Group. As maiores inovações que se estão a fazer na área do transporte ecológico e sustentável poderão ser experimentadas por todos os curiosos no edifício Central Tejo, na Cimeira da Mobilidade, que se realizará em setembro de 2018, um evento organizado pelo Global Media Group, a que o DN pertence, com o patrocínio da EDP, Volkswagen, Via Verde e PTV PLANung Transport.

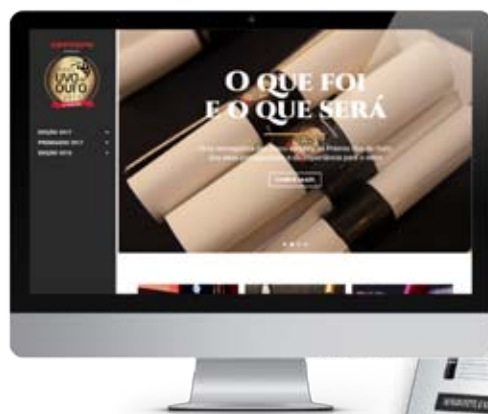




AÇÕES
PRÉMIUM

PRÊMIO UVA DE OURO

CONTINENTE



PREMIAR A EXCELÊNCIA
DOS VINHOS NACIONAIS

O Concurso de Vinhos PRÉMIOS UVA DE OURO teve em 2016 a sua 4.ª edição. A iniciativa, promovida pelo Continente, Diário de Notícias, Jornal de Notícias e TSF, contou uma vez mais com a chancela do Instituto da Vinha e do Vinho, o que comprova a importância e o reconhecimento deste concurso.

Estiveram a concurso cerca de 500 vinhos, dos quais foram eleitos os premiados Uva de Ouro 2016, numa cerimónia de entrega de prémios.



AÇÕES
PRÉMIUM

PREMIO FAZEMOS BEM JN



FAZEMOS BEM!

A iniciativa "Prémios Fazemos Bem" surgiu no sentido de valorizar os empreendedores portugueses, destacando a excelência de quem ajuda a criar riqueza em Portugal. Ao longo de 2017, entre julho e dezembro, o JN deu a conhecer as 6 melhores empresas no capítulo da inovação, das exportações e do crescimento, num total de 18 reportagens.



AÇÕES
PRÉMIUM

PREMIOS HORIZONTES

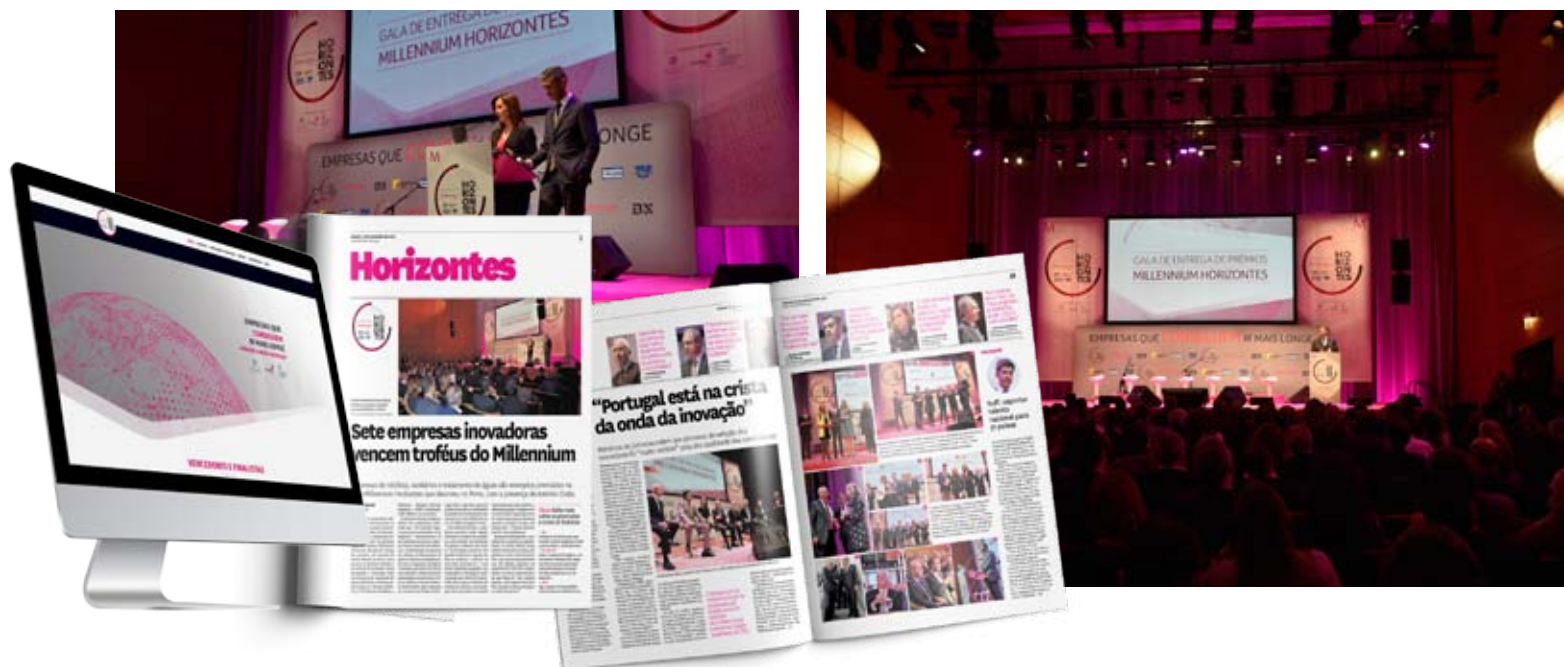


COM HORIZONTES!

O maior banco privado português e um dos maiores Grupos de Media em Portugal, com o apoio da COTEC e AICEP, juntaram-se para lançar a primeira edição dos Prémios Millennium Horizontes.

A aposta na internacionalização e o acentuado crescimento das exportações nos últimos anos, é uma das marcas mais positivas da atividade empresarial no nosso país. Os Prémios Millennium Horizontes visam premiar as empresas portuguesas que se distinguem categorias de exportação, internacionalização e inovação.

O Diário de Notícias, o Dinheiro Vivo, o Jornal de Notícias e a TSF em parceria com o Millennium bcp, deram voz às empresas e apoiaram o seu crescimento, destacando assim o apoio à retoma económica do país.





AÇÕES
PRÉMIUM

PREMIO CICLISMO JN



27 VEZES A PEDALAR A NORTE

A 27ª edição do Grande Prémio de Ciclismo Jornal de Notícias disputou-se entre os dias 24 e 28 de Maio, com um prólogo nocturno por equipas de 5,9 quilómetros, disputado nas ruas de Viseu das 21h do dia 24 de Maio. No dia seguinte o pelotão partiu de Ovar, às 13h30 para chegar à Maia, depois 138,1 quilómetros. Ao terceiro dia, os corredores enfrentaram uma jornada dupla, primeiro entre a Maia e o alto de Santa Luzia, Viana do Castelo, numa viagem de 83,7 quilómetros, e depois num contra-relógio individual de 6,7 quilómetros, entre Barcelos e o alto da Fanqueira. A terceira etapa, realizada no dia 27, iniciou-se em Viana do Castelo, terminando em Ovar.





AÇÕES
PRÉMIUM

CORRIDA VOLTAREN JN | OJOGO

3ª
EDIÇÃO

PORTUGAL SEM DOR

Dia 11 de junho que se realizou-se a terceira edição da "Corrida e Caminhada pelo Movimento Portugal Sem dor", com o patrocínio de Voltaren Emulgel e Panadol!

Uma iniciativa promovida e organizada pelo Jornal de Notícias e O Jogo, com o patrocínio damarca 'Voltaren' e "Panadol", contando com o apoio da Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia, esta corrida visa assinalar o Dia Nacional de Luta Contra a Dor. O objetivo da ação é chamar a atenção para a importância do exercício físico regular na prevenção de problemas de saúde, em especial da dor crónica, muitas vezes associada ao sedentarismo.





AÇÕES
PRÉMIUM



Global Media
GROUP

DIA AULAS AO AR LIVRE- SKIP

DIA DE
AULAS AO
AR LIVRE



AULAS LÁ FORA?
SIM!

Skip e Diário de Notícias realçam a importância pedagógica de deixar que as crianças usufruam do espaço exterior. Celebrou-se no dia 18 de maio o Dia de Aulas ao Ar Livre, uma iniciativa alinhada com o Movimento SKIP Libertem as Crianças. Este ano, o Diário de Notícias junta-se a esta iniciativa, preparando uma linha de conteúdos editoriais em formato vídeo com o objetivo de divulgar as vantagens de um dia de aprendizagem fora do ambiente escolar tradicional.



AÇÕES
PRÉMIUM

BOMBEIRO AMIGO JN



BOMBEIRO AMIGO | AJUDAR QUEM AJUDA



AJUDAR QUEM AJUDA!

O Jornal de Notícias lança um projeto solidário de responsabilidade social ao longo de 2017 em parceria com a LBP – Liga dos Bombeiros Portugueses e com o apoio das marcas Caramulo, Prio e Mitsubishi. O objetivo é contribuir para uma maior informação sobre o tema. Nos meses de julho e agosto, o JN esteve na linha de fogo, com equipas de apoio logístico aos bombeiros. Quatro jipes farão a distribuição de água e de outros bens alimentares, numa ação com apoio da Caramulo, Mitsubishi e Prio. O JN selecionou ainda a corporação do ano.





ROADSHOW

Ação itinerante que leva a marca para junto do consumidor. De cidade em cidade ou de local em local. É uma forte ferramenta de promoção que proporciona um contato mais personalizado de forma informal junto do público alvo.





ROADSHOW

OPEL INSIGNIA



OPEL CHEGA AOS EMPRESÁRIOS PORTUGUESES

Uma iniciativa promovida e desenvolvida pelo Dinheiro Vivo e TSF, em parceria com a marca de automóveis Opel, a iniciativa Novo Opel Insignia Lounge leva até aos centros empresariais de Lisboa e Porto a elegância e a classe que caracterizam a mais recente série Insignia, num evento de networking e cozinha japonesa de autor, num ambiente urbano que acompanha as tendências da gastronomia mundial. Entre 19 e 29 de setembro, o Dinheiro Vivo, a TSF e a Opel convidam vários quadros superiores de empresas para uma pausa de almoço, na qual poderão realizar um test drive aos seus hashi (palavra japonesa para chopsticks), mas também ao novo modelo topo de gama da Opel. Uma experiência vivida num ambiente diferente, de onde novas sinergias poderão resultar.



ROADSHOW

ESPÍRITO DE NATAL

2ª
EDIÇÃO

A FUNDAÇÃO VODAFONE
E TSF ESPALHAM O ESPÍRITO
DE NATAL POR PORTUGAL

O Espírito de Natal vai chegar a 8 cidades do país, espalhando felicidade e proporcionando um dia diferente às crianças das localidades. Pelo segundo ano consecutivo, o "Espírito de Natal" vai levar muita alegria a crianças por todo o país. Esta é uma iniciativa promovida pela Fundação Vodafone, em parceria com o Diário de Notícias, Jornal de Notícias, TSF. De norte a sul de Portugal, levou sorrisos a crianças do 1º ciclo de escolaridade, tal como a presença do Pai Natal e uma peça de teatro seguramente inesquecível "Capunhinho".





ROADSHOW

SANTANDER ADVANCE BOX



EMPRESÁRIOS DENTRO E FORA DA BOX

O Diário de Notícias, Jornal de Notícias e a TSF, acompanharam e deram Buzz ao Advance Box do Santander Totta. Uma solução global, única em Portugal, lançada pelo Banco Santander Totta que visa apoiar os negócios de base local e a ambição no mercado internacional das empresas portuguesas. Este projeto de content marketing criado pela Global Media Group, em parceria com o Banco Santander Totta, decorreu ao longo do ano de 2017. A iniciativa Santander Advance Box pretende ser um espaço de encontro de empresas, negócios, universidades em cada região de Portugal.



ROADSHOW

PRAIA A PRAIA TSF



3ª
EDIÇÃO

TSF VOLTA A IR A BANHOS

A TSF voltou a rumar às praias, de chinelo no pé e gravata no bolso, para descobrir e praticar o que há de melhor em cada uma delas!

De 2 de julho a 27 de agosto, todos os domingos, a rádio de informação por excelência, animou as praias de Portugal com aulas de fitness e running para tonificar e descontraír. Com o alto patrocínio da Fundação Vodafone e MultiOpticas, parceiros fundamentais que se associaram à TSF para mais um projeto de sucesso.





AÇÕES SEGMENTADAS

Atingir um target específico, quando o objetivo é impactar nichos de mercado ou um público-alvo específico para a marca.



**AÇÃO
SEGMENTADA**

OFICINAS AUTORIZADAS MERCEDES



AO ENCONTRO AOS SEUS CONDUTORES

Nos feriados de junho, altura em que a grande maioria ruma às praias para umas mini-férias a MB vai ao encontro dos seus condutores. É fundamental LEMBRAR que as Férias Grandes estão para chegar e se o destino de férias implica uma viagem de carro, é importante que escolha uma oficina que dê a segurança necessária para quem vai fazer uma viagem ao volante de um Mercedes-Benz.

Foram oferecidos exclusivamente a condutores Mercedes-Benz: 2.000 ambientadores com aroma a "onda do mar" e 6.000 águas.





**AÇÃO
SEGMENTADA**

BRINCAR NA COZINHA TEKA



FAMÍLIAS DIVERTIDAS E CRIATIVAS

A Notícias MAGazine juntou-se à Teka para promover um passatempo focado nas famílias portuguesas. Às famílias cabe criar uma receita divertida e apresentá-la sob a forma de vídeo curto. Com a criação de um site para as inscrições e para a divulgação de conteúdos, esta iniciativa contemplou a publicação de native ads nas plataformas GMG.



AÇÃO
SEGMENTADA

DIA MUNDIAL DO PÃO

2ª
EDIÇÃO

DEGUSTAÇÃO DE MANTEIGAS
Mercado Campo de Ourique

Pelo segundo ano consecutivo, esta iniciativa muito saborosa da Evasões e da Primor vai encher o Mercado de Campo de Ourique com sorrisos "amanteigados"

Para além de uma banca na entrada do Mercado, várias promotoras irão distribuir o pão e as torradas, feitas na hora, assim como exemplares da revista Evasões e brindes úteis relacionados com esse fantástico momento em que se espalha uma boa manteiga num pedaço de pão acabado de fazer:

Assim foi criado um ambiente de boa disposição, sempre com o melhor sabor e os melhores artigos sobre lazer e viagens, a receita perfeita para um sábado muito bem passado.





AÇÃO
SEGMENTADA



Global Media
GROUP

RADAR TERRA A TERRA



PELOS CAMINHOS DE PORTUGAL, CONCELHO A CONCELHO, o RADAR TERRA A TERRA, através das marcas Diário de Notícias e TSF, são o veículo de divulgação dos municípios, contendo conteúdos específicos da cidade, com entrevista ao Presidente da Câmara Municipal. Aproximar as autarquias dos municípios e do público em geral, são os principais objetivos deste projeto. Dar a conhecer a oferta das regiões e destacar a informação relevante de cada uma. Aos sábados de manhã, o programa "Terra a Terra" é transmitido diretamente de cada cidade, em paralelo é distribuída uma edição especial de 16 páginas com conteúdos específicos da cidade. Distribuição de 2.500 exemplares: ALMEIRIM; CASCAIS/ESTORIL; ODIVELAS; OLHÃO; PENHA DE FRANÇA; SEIXAL; SERTÃO; V. F. XIRA



CONFERÊNCIAS

É uma excelente oportunidade para dar visibilidade a temas que reforçam e vincam os valores da marca. Abordar conteúdo direta ou indiretamente ligado à marca e torná-lo relevante para o consumidor. Uma forma de encontrar novos momentos para estar em contacto com o público alvo, com especial ênfase em tópicos credíveis que trazem um contributo à sociedade.



CONFERÊNCIAS

CONFERÊNCIA REALVIDA SEGUROS

ENCONTRO ANUAL REAL VIDA SEGUROS 2017



REAL VIDA SEGUROS

Promovida em parceria com o Jornal de Notícias, TSF e Dinheiro Vivo, o Encontro Anual da Real Vida Seguros realizou-se a 18 de novembro, no Palácio da Bolsa, no Porto. Contando com várias figuras relevantes de vários setores da sociedade portuguesa, foi alvo de uma ampla cobertura editorial por parte dos vários meios do Global Media Group.



CONFERÊNCIAS

GRANDE CONFERÊNCIA JN



129 ANOS DO JORNAL DE NOTÍCIAS

Num contexto de incerteza global e de intenso debate em relação ao futuro dos media, o "Jornal de Notícias" celebrou o 129º aniversário com uma mensagem de inovação e de confiança quanto aos novos tempos que se avizinham. Num formato diferente, desdobrado em dois momentos fortes, o aniversário foi uma oportunidade para, por um lado, refletir sobre os desafios que a construção europeia enfrenta e, por outro, para afirmar o JN como jornal com capacidade para se rejuvenescer e para se afirmar junto dos jovens leitores. Um jornal que não teme o futuro e que procura, com criatividade, os caminhos para o construir. A Grande Conferência do Jornal de Notícias, que se realizou a 29 de maio, contou com o Alto Patrocínio de Sua Exa. o Presidente da República.





CONFERÊNCIAS

TOP EXPORTA

EXPORTAR

O Banco Santander Totta voltou a distinguir com a chancela Top Exporta as empresas portuguesas que se destacam no setor da exportação. A conferência, que se realizou no Auditório Santander Totta, em Lisboa, contou com a presença do ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral.

Três das empresas distinguidas no setor da exportação subiram ao palco para falar das suas experiências, num debate moderado pelo jornalista da TSF Anselmo Crespo.





CONFERÊNCIAS



Agroalimentar
na
Economia Ibérica

Popular

Grupo Santander

AGROALIMENTAR ECONOMIA IBÉRICA



Global Media
GROUP

3ª
EDIÇÃO

AGRICULTURA,
SEM FRONTEIRAS

"Agroalimentar na Economia Ibérica" foi um ciclo de conferências realizadas de acordo com temas específicos deste setor estrutural da economia ibérica, com intervenientes de destaque entre entidades oficiais e empresários de sucesso. Entre abril e dezembro, foram nove os temas abordados, tanto em entrevistas curtas na TSF como em debates moderados pelo jornalista António Perez Metelo. O Diário de Notícias e Jornal de Notícias, assim como através da antena da TSF e em formato vídeo nos meios digitais das três marcas, fizeram uma forte cobertura editorial. Estas conferências tiveram como base a experiência de empresários de Portugal e Espanha,



CONFERÊNCIAS

MONEY CONFERENCE DV TSF



QUAL O FUTURO DO DINHEIRO?

Fintech, o Futuro do Dinheiro – uma conferência do Dinheiro Vivo e da TSF, em parceria com a EY e a Iberinform, que serviu para debater o futuro e as tendências que estão na ordem do dia no mercado financeiro. Digitalização, Sistemas de Pagamentos, Novos Modelos de Negócio foram os temas em discussão no dia 14 de dezembro, no CCB, em Lisboa.



CONFERÊNCIAS

RETRATO DE FAMÍLIA



25 ANOS NOTÍCIAS MAGAZINE

Para celebrar os 25 anos, a Notícias Magazine organizou um evento especial. A conferência Retrato de Família, juntou leitores e especialistas numa grande festa para falar de filhos curiosos, pais que se esforçam e erram, adultos que tentam dar o seu melhor e crianças que só querem a nossa atenção. Entre sorrisos e ideias para refletir e pôr em prática.

«Tivemos cerca de 250 pessoas a ouvir, a rir, a chorar... a amamentar bebés e a mudar fraldas nesta Conferência que será a primeira de muitas ligadas ao tema.»

PORQUE NOS DEVE ESCOLHER?

Trabalhamos próximo dos clientes, pensamos, produzimos e implementamos todos os momentos no decorrer da ação com soluções **"CHAVE NA MÃO"**

1. DESENVOLVIMENTO DO CONCEITO DO PROJETO;
2. EQUIPA MULTIDISCIPLINAR;
3. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS COM CHANCELA GMG;
4. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO EM MULTIFORMATOS E MULTIPLATAFORMA;
5. GARANTIA DE COBERTURA E NOTORIEDADE A NÍVEL NACIONAL;
6. COORDENAÇÃO DE TODO O PROJETO;
7. COORDENAÇÃO EDITORIAL;
8. LOGÍSTICA INERENTE AO PROJETO;
9. ACOMPANHAMENTO NO TERRENO;
10. GARANTIA DE TOTAL PRODUÇÃO E EXECUÇÃO DA PROPOSTA.



TEMOS
PROVAS
DADAS

DESAFIA-NOS!



Global Media
GROUP

CROSSMEDIA

JUNTOS MULTIPLICAMOS O SEU PRODUTO!