



MEDIA kit



A Marca

Brand Presentation

Programas PROGRAMS

A TSF apresenta diferentes tipos de programas, para os diferentes tipos de ouvintes, desde os mais humorísticos aos mais tradicionais e formais.

TSF presents different types of programs, for different types of listeners, from the most humorous to the more traditional and formal.



A TSF é uma rádio de referência nacional e a única rádio de informação privada da Europa. Ao longo da sua história, soube reinventar-se e antecipar as novas tendências tecnológicas, estando presente em multiplataforma (onair e online). Como rádio de informação que é, abrange todas as áreas de interesse, nacional e internacional. Da economia à política, da saúde ao humor, da vertente social ao desporto, o compromisso é ir ao fim da rua, “Vamos até ao fim da rua, vamos até ao fim do mundo”. É com este compromisso, que a TSF tem vindo a ganhar credibilidade e isenção, reconhecidas por parte dos seus ouvintes.

TSF is a national reference radio and the only private information radio of the Europe. Throughout its history, it has been able to reinvent itself and anticipate new trends technology, being present in multiplatform (onair and online). As information radio that is, it covers all areas of national interest and international. From economics to politics, from health to humor, from the social sport, the commitment is to go down the street, “Let’s go to the end of the street, end of the world”. It is with this commitment, that TSF has been gaining credibility and exemption, recognized by its listeners.

Negócios e Empresas

Livro do Dia

Jornal de Desporto

Governo de Sombra

TSF Pais & Filhos

Perfil do Ouvinte

Listener profile

» Fonte: BBareme Radio 4ª vaga 2020/Netaudiência Setembro 2020
» Source: Bareme Radio 4ª vaga 2020/Netaudiência Setembro 2020

On Air
Press



80.7%

dos ouvintes são do sexo masculino
are male listeners

63.2%

com idades entre os 25 e os 54 anos
have ages between 25 and 54 years

42.7%

habitam nos grandes centros urbanos
(Lisboa e Porto)
inhabit the great urban centers (Lisbon and Porto)

78.2%

pertencem à classe ABC1
belong to ABC1 class

36.2%

são quadros médios superiores
belong to middle and senior management

57.5%

dos ouvintes são do sexo masculino
are male listeners

62.4%

com idades compreendidas entre os 25
e os 54 anos
between the ages of 25 and 54

40.5%

habitam nos grandes centros urbanos
(Lisboa e Porto)
inhabit the great urban centers (Lisbon and Porto)

52.6%

pertencem à classe ABC1
belong to ABC1 class



Digital
Online

Dados de Mercado

Market Data

Antena

Antenna

» Fonte: Bareme Rádio 2ª vaga 2019
» Source: Bareme Radio 2nd nov. 2019



**AUDIÊNCIA
ACUMULADA
DE VÉSPERA**
AVERAGE AUDIENCE LISTENERS
3%
(257.000)

**AUDIÊNCIA
ACUMULADA DE
VÉSPERA ABC1 25/54**
MAXIMUM COVERAGE LISTENERS
5.9%
(139 320)

**ÍNDICE
DE AFINIDADE
ABC1 25/54**
MAXIMUM COVERAGE
184%
(312 650)

Dados de Mercado

Market Data

Performance Digital Digital Performance

» Fonte/Source: Marktest, Google Analytics, facebook, setembro 2020



2.610.000

visitas/visits



7.573.000

pageviews



81.5%

acessos mobile/mobile access



1.146.000

reach



474.000

fãs facebook/facebook fans



MEDIA kit

