



MEDIA **kit**



A Marca

Brand Presentation

Programas PROGRAMS

A TSF apresenta diferentes tipos de programas, para os diferentes tipos de ouvintes, desde os mais humorísticos aos mais tradicionais e formais.

TSF presents different types of programs, for different types of listeners, from the most humorous to the more traditional and formal



**Negócios
e Empresas**

**Livro
do Dia**

**Jornal de
Desporto**

**Governo
de Sombra**

**TSF
Pais &
Filhos**

A TSF é uma rádio de referência nacional e a única rádio de informação privada da Europa. Ao longo da sua história, soube reinventar-se e antecipar as novas tendências tecnológicas, estando presente em multiplataforma (onair e online). Como rádio de informação que é, abrange todas as áreas de interesse, nacional e internacional. Da economia à política, da saúde ao humor, da vertente social ao desporto, o compromisso é ir ao fim da rua, “Vamos até ao fim da rua, vamos até ao fim do mundo”. É com este compromisso, que a TSF tem vindo a ganhar credibilidade e isenção, reconhecidas por parte dos seus ouvintes.

TSF is a national reference radio and the only private information radio of the Europe. Throughout its history, it has been able to reinvent itself and anticipate new trends technology, being present in multiplatform (onair and online). As information radio that is, it covers all areas of national interest and international. From economics to politics, from health to humor, from the social sport, the commitment is to go down the street, “Let’s go to the end of the street, end of the world”. It is with this commitment, that TSF has been gaining credibility and exemption, recognized by its listeners.

Perfil do Ouvinte

Listener profile

» Fonte: Bareme Rádio 2º sem 2018 /Netaudience dezembro 2018
» Source: Bareme Rádio 2º sem 2018 /Netaudience December 2018

On Air
Press



80%

dos ouvintes são do sexo masculino
are male listeners

70%

com idades entre os 25 e os 54 anos
have ages between 15 and 44 years

50%

habitam nos grandes centros urbanos
(Lisboa e Porto)
inhabit the great urban centers (Lisbon and Porto)

75%

pertencem à classe ABC1
belong to ABC1 class

34%

são quadros médios superiores
são quadros médios superiores

60%

dos ouvintes são do sexo masculino
are male listeners

71%

com idades compreendidas entre os 25
e os 54 anos
between the ages of 25 and 54

42%

habitam nos grandes centros urbanos
(Lisboa e Porto)
inhabit the great urban centers (Lisbon and Porto)

61%

pertencem à classe ABC1
belong to ABC1 class



Digital
Online

Dados de Mercado

Market Data

Antena

Antenna

» Fonte: Bareme Rádio 2º sem 2018
» Source: Bareme Rádio 2º sem 2018



**AUDIÊNCIA
ACUMULADA
DE VÉSPERA**
AVERAGE AUDIENCE LISTENERS

2.6%
(223.380)

**COBERTURA MÁXIMA
DE OUVINTES**
MAXIMUM COVERAGE LISTENERS

6.8%
(584.470)

**COBERTURA MÁXIMA
ABC1 25/54 OUVINTES**
MAXIMUM COVERAGE
ABC1 25/54 LISTENERS

9.5%
(215.020)

Dados de Mercado

Market Data

Performance Digital Digital Performance

» Fonte/Source: Netaudience e Facebook Dezembro/December 2018



visitas/visits



pageviews



acessos mobile/mobile access



reach



fãs facebook/facebook fans



MEDIA kit

